



 **OMNILAB**

Robert-Hooke-Straße 8 · 28359 Bremen · Telefon 04 21 / 1 75 99-0
www.omnilab.de · info@omnilab.de

Flexibel. Verlässlich. Persönlich.

 **OMNILAB**

30989 Gehrden / Hannover
 Elbingeröder Straße 1
 Telefon 0 51 08 / 91 67-0

22041 Hamburg
 Holstenhofweg 11
 Telefon 0 40 / 65 90 95-0

VERTRIEBSBÜROS

Berlin
 Telefon 0 33 22 / 20 24 69

Braunschweig
 Telefon 0 53 08 / 69 38 64

Essen
 Telefon 02 01 / 105 46 34

Magdeburg
 Telefon 03 92 92 / 6 56 51

Münster
 Telefon 0 49 53 / 92 34 24

Osnabrück
 Telefon 01 60 / 90 68 32 51

Nürnberg
 Telefon 0 89 / 6 92 57 18

Rostock
 Telefon 03 84 55 / 2 23 29

Ulm
 Telefon 0 89 / 6 92 57 18

Schubert & Weiss OMNILAB
81547 München
 Fromundstraße 34
 Telefon 0 89 / 6 92 57 18

OMNILAB-KRANNICH
37079 Göttingen
 Elliehäuser Weg 17
 Telefon 05 51 / 6 94 02-0

OMNILAB baltic
LV-1002, Riga / Lettland
 Maza Nometnu iela 45A
 Telefon +371 6767 0510

OMNILAB Laboratuvar
Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
34676 İstanbul / Türkei
 Burhaniye Mah.
 Abdullahağa Cad. No: 60 / 2-2
 Telefon +90 216 / 422 11 00

 **OMNILAB**



Die OMNILAB-News 2011

Flexibel. Verlässlich. Persönlich.

Erweitertes Produktprogramm

FoodALYT



Mit unserer Produktlinie FoodALYT liefern wir Spitzentechnologie für die Lebensmittelanalytik.

Unser umfassendes Wissen haben wir uns als unabhängiger Berater für maßgeschneiderte Kundenlösungen erworben. FoodALYT steht für ein ausgewogenes Kosten-Nutzen-Verhältnis. Für die tägliche Praxis also genau das, was wirklich wichtig ist.

Wir haben unser Produktprogramm weiter ausgebaut. Neu im Sortiment sind u.a. Geräte zur Fett-Extraktion nach Randall, Photometer und Systeme zur Hydrolyse nach Weibull-Stoldt.

FoodALYT-Geräte erleichtern und vereinfachen die Durchführung der Analyse in Laboren.

Das gesamte FoodALYT-Spektrum umfasst:

- **Stickstoffbestimmung** nach Kjeldahl
- **Wasserdampfdestillation** von Kjeldahl-Auflösungs-lösungen
- **Fett-Extraktion** nach Soxhlet, Twisselmann und Randall
- **Hydrolyse** nach Weibull-Stoldt
- **Photometrie**

Erfolgsfaktor Familie

Der Faktor Mensch ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und als mittelständisches Familienunternehmen legen wir viel Wert auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Wir sind Mitglied des Unternehmensnetzwerkes „Erfolgsfaktor Familie“ und ermöglichen Mitarbeitern parallel familienfreundliche Lösungen.

So verfolgen wir täglich das Ziel, auch in Zukunft dem Anspruch „Kompetenz im Labor“ gerecht zu werden und unser Leistungsversprechen Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeitern gegenüber einzuhalten.



Getreu unserem Motto:

Flexibel. Verlässlich. Persönlich.

Mit Erfolg! Als eines von fünf Unternehmen haben wir an einer bundesweiten Befragung im Rahmen des Pilotprojekts „FamilienfreundlichkeitCheck“ teilgenommen und eine Rücklaufquote von 82 % bei unseren Mitarbeitern erzielt.

Neue Tochtergesellschaft in der Türkei gegründet

Ab sofort ist OMNILAB-LABORZENTRUM GmbH & Co. KG direkt in Istanbul / Türkei vertreten. Am 01. Juli nahm die neu gegründete Tochtergesellschaft OMNILAB Laboratuvar Malzemeleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi mit professionell geschulten Mitarbeitern die Geschäfte auf. „Mit der Ausdehnung unserer Aktivitäten in die Türkei setzen

wir unsere Unternehmensstrategie der Expansion in wichtige Märkte konsequent fort“, erläutert Joachim Jürgens, OMNILAB-Geschäftsführer. „In der Türkei waren wir bislang bereits sehr lange aktiv am Markt. Wir wollen so unsere Aktivitäten und unseren Service vor Ort ausbauen“, ergänzt Günter Klann, OMNILAB-Geschäftsführer International.



OMNILAB sehr erfolgreich mit Experimental-Akademie

Die Experimental-Akademie ist eine Kooperation zwischen dem Institut für Organische Chemie der Universität Bremen sowie den Firmen Bruker Daltonik GmbH und OMNILAB-LABORZENTRUM GmbH & Co. KG. Ziel ist es, das Wissen und die Kontakte dieser Unternehmen für die Universität nutzbar zu machen.



Experimental-Akademie: Einem Studenten schauen Prof. Dr. Franz-Peter Montforts (Institut für Organische Chemie der Universität Bremen) und Joachim Jürgens (OMNILAB-LABORZENTRUM) bei der Säulenchromatographie zu (v. l.).

OMNILAB bietet hierbei Studenten regelmäßig Workshops zu den Themen Photometrie und Chromatographie an - jeweils mit ausführlichen theoretischen und praktischen Anteilen.

„Wir haben uns gefragt, wie wir die Universität und die Studenten gezielt unterstützen können“, so Joachim Jürgens, OMNILAB-Geschäftsführer. „Im Dialog mit der UniTransferstelle und Prof. Dr. Franz-Peter Montforts (Uni Bremen) sowie Prof. Dr. Herbert Thiele (Bruker) entstand dieses Modell. Und der Erfolg gibt uns Recht! Die Studenten, die bislang teilnahmen, geben uns ein sehr positives Feedback.

Andere Bildungseinrichtungen sind ebenfalls an Workshops interessiert.“ „Diese Kurse sind in unsere Lehrveranstaltungen der Chemie integriert und stellen eine willkommene Ergänzung des universitären Lehrangebots dar“, ergänzt Prof. Dr. Montforts.



Experimental-Akademie: Theoretischer Teil im Hause OMNILAB.

OMNILAB e-Commerce-Lösungen stark nachgefragt

Effiziente Beschaffung in Verbindung mit Webshop-Lösungen ist ein gefragtes Thema in der Laborbranche. Seit gut einem Jahrzehnt bietet OMNILAB standardisierte und individuelle, praxiserprobte e-Commerce-Lösungen an - unabhängig von der Unternehmensgröße.

Unsere Kunden haben die Wahl sowohl einfache Produktinformations- oder Bestellsysteme

als auch komplexe Webshop-Lösungen zu nutzen. Maßgeschneiderte Systeme werden gerade in 2011 bei OMNILAB national und international besonders stark nachgefragt. „Hier haben wir mit Stand September 2011 eine zweistellige Umsatzsteigerung gegenüber 2010 erreicht“, berichtet Jens Brockhoff, OMNILAB Vertriebsleiter national. Besonders im Fokus stehen bei unseren Kunden zur Zeit die Erstellung individueller Kataloge für elektronische Plattformen und Marktplätze wie simple system, HUBWOOL oder sourcing manager.

